

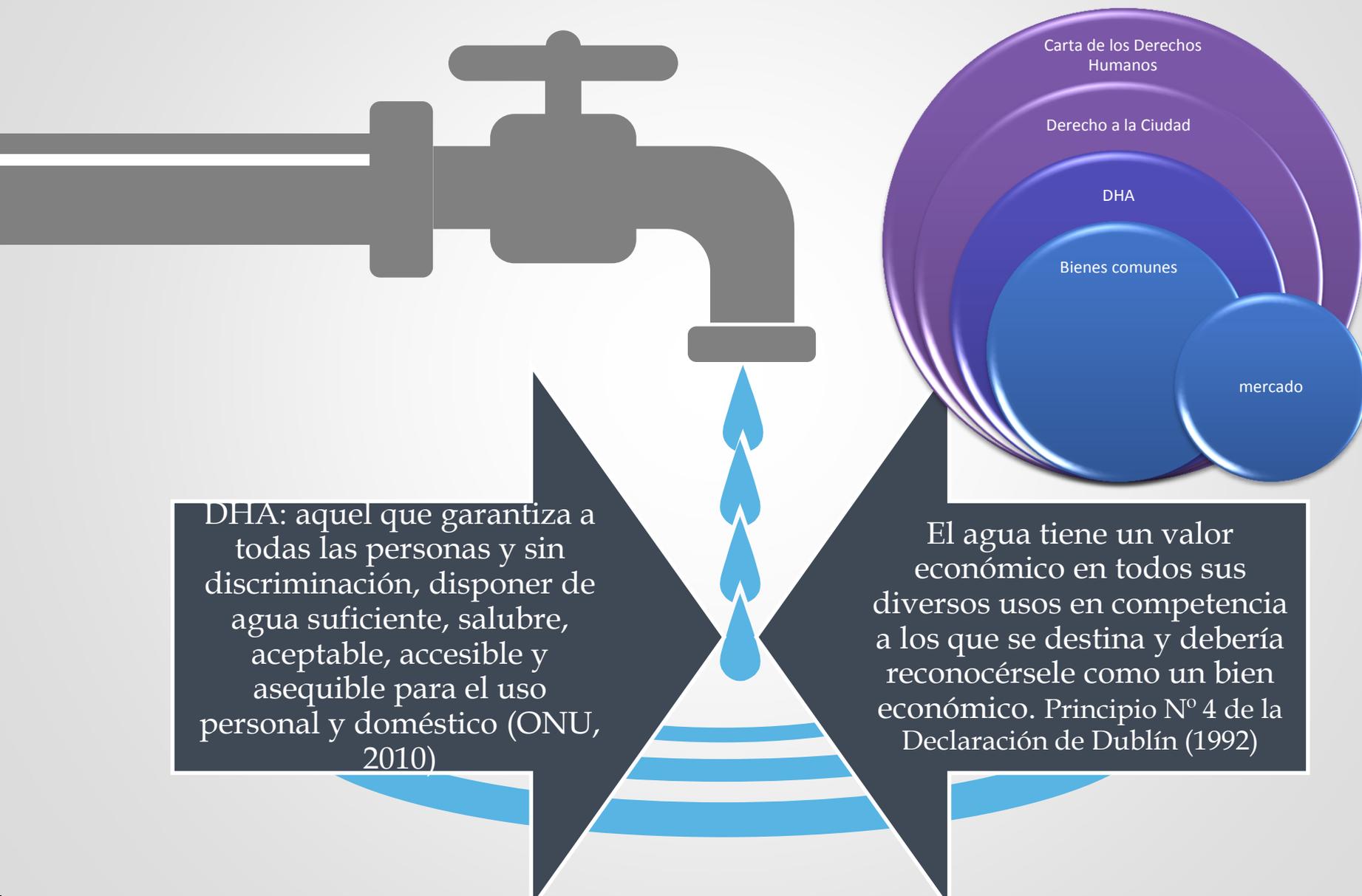


EL DERECHO HUMANO AL AGUA EN DESTINOS TURÍSTICOS. EL CASO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR MÉXICO.

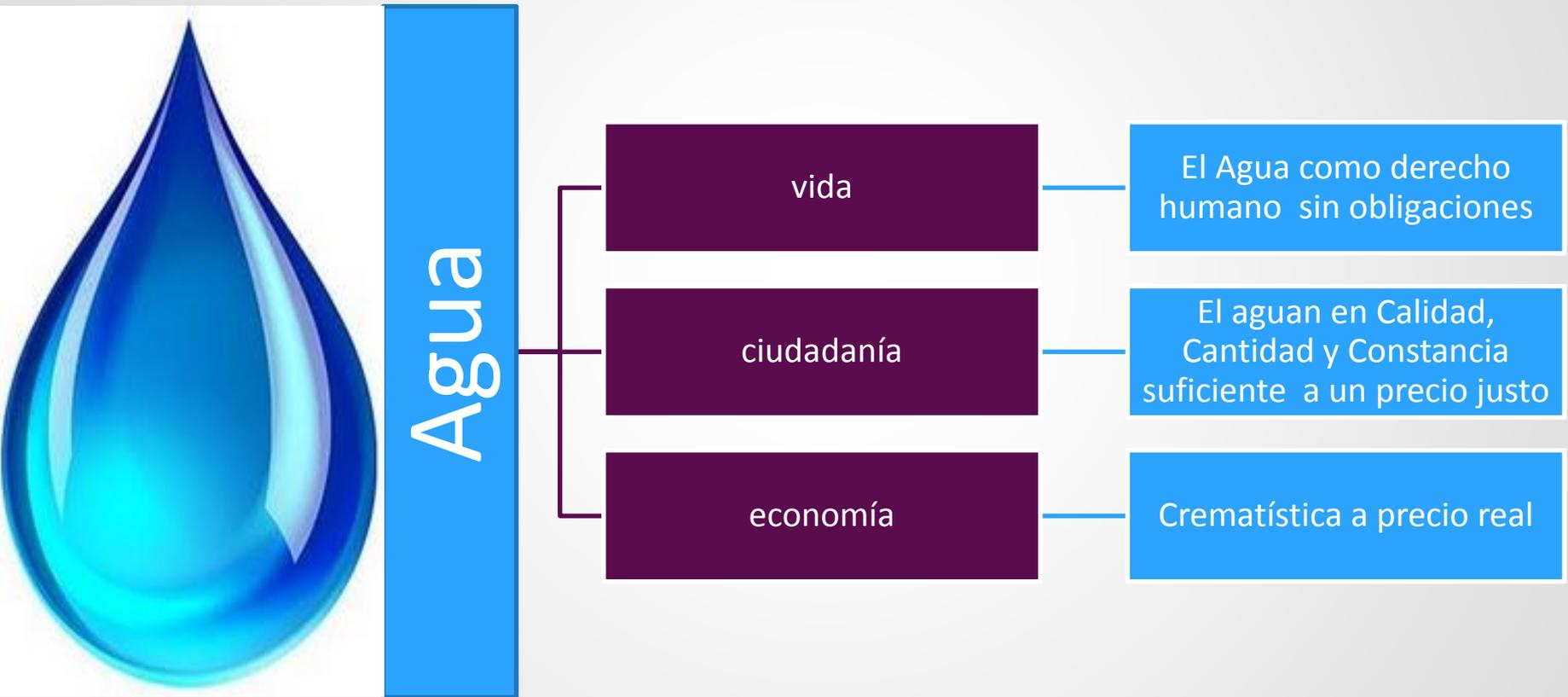
JUAN CARLOS GRACIANO ; MANUEL ÁNGELES ALBA E. GÁMEZ



El Derecho Humano al Agua como elemento fundamental del derecho a la ciudad



EL AGUA COMO ACTIVO DE TRIPLE FUNCIÓN ECOSOCIAL



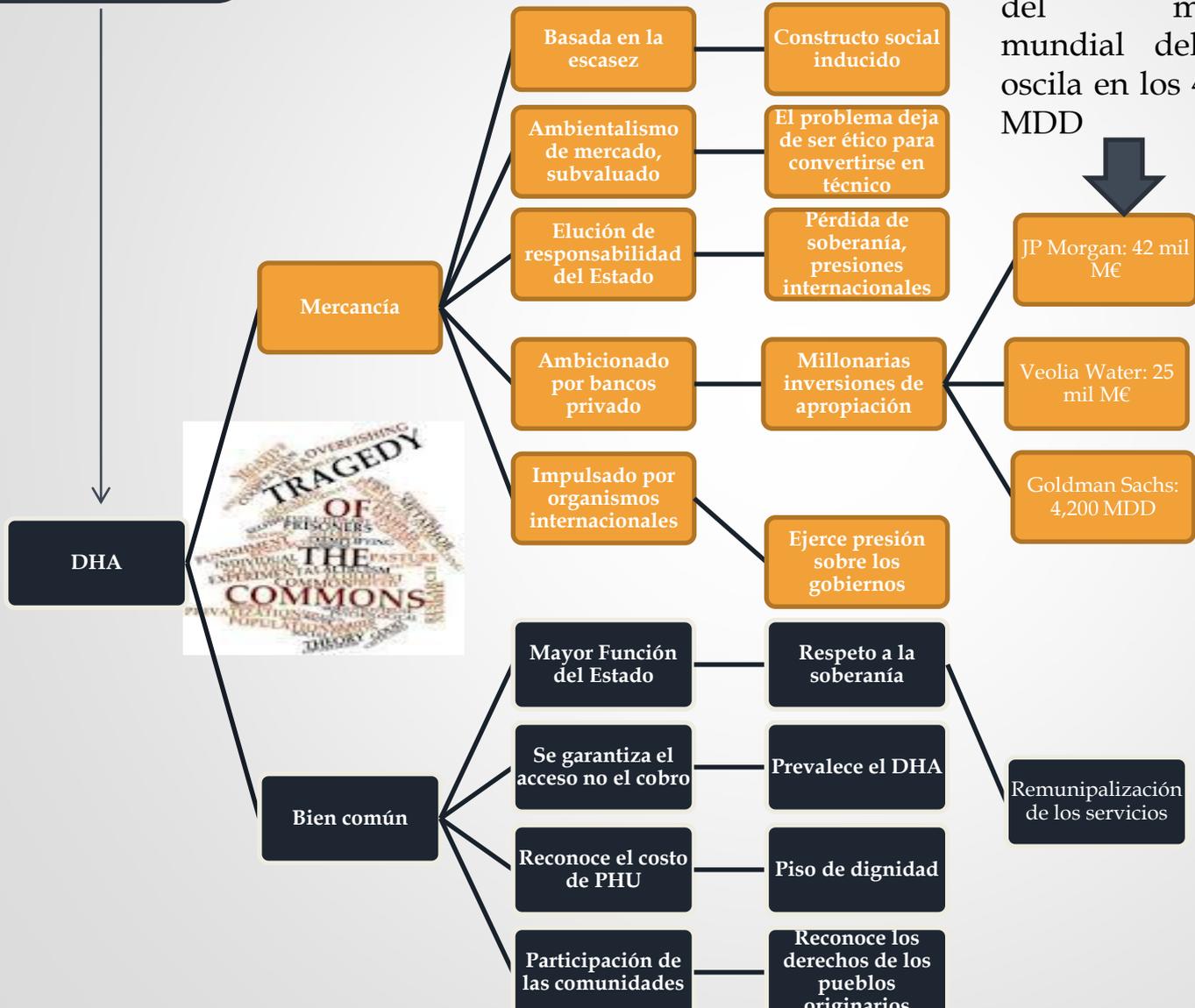
¿Derecho Humano a qué?

FORMAS DE GESTIÓN DEL DHA

Citigroup estima que la composición del mercado mundial del agua oscila en los 450 mil MDD



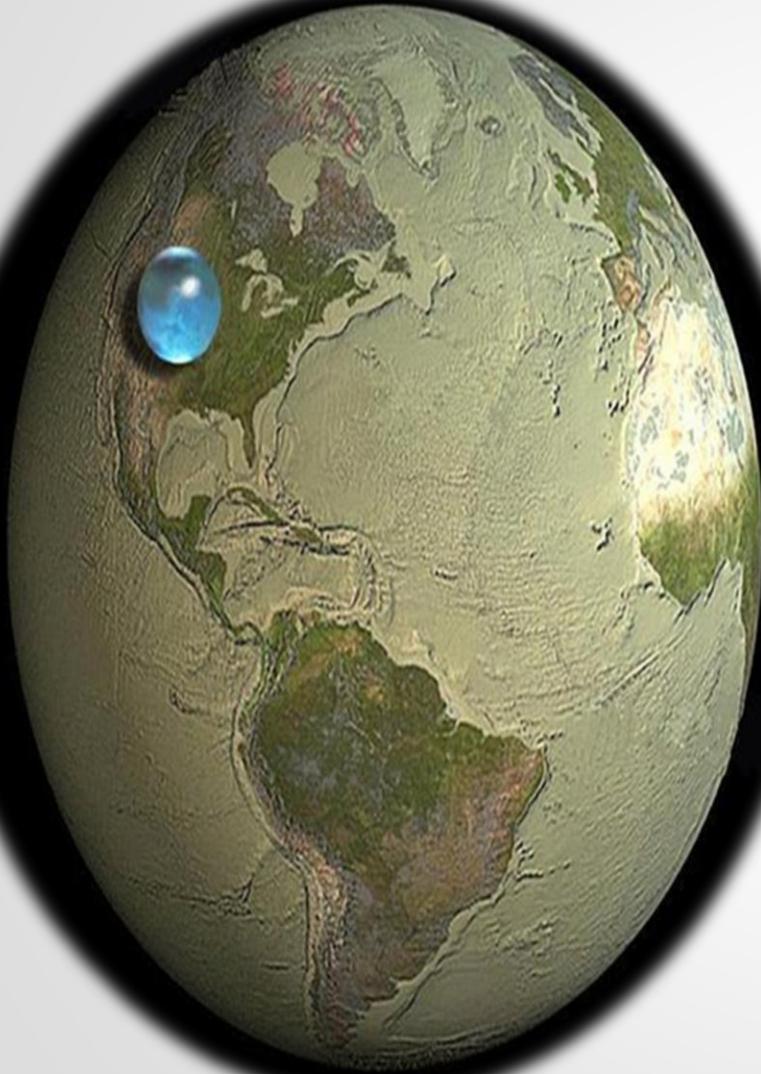
- JP Morgan: 42 mil M€
- Veolia Water: 25 mil M€
- Goldman Sachs: 4,200 MDD



La escasez como argumento a favor del mercado

“Estamos convencidos de la capacidad de los mercados y de su excelencia para ciertos propósitos que están en el corazón de las teorías clásica y neoclásica. Creemos que muchos propósitos públicos podrían ser mejor servidos por la aplicación de los principios del mercado que por el remiendo de los gobiernos ahora prevalecientes...El análisis del mercado puede continuar jugando un papel extremadamente importante dentro de un contexto que ve el propósito de la economía al servicio de la comunidad. (Daly y Cobb 1993).

- La degradación cualitativa y cuantitativa del agua suele explicarse de manera incompleta con la común justificación de la “escasez”
- la escasez es erróneamente señalada como la principal causa del problema del acceso al agua.
- La escasez es un constructo social que funge como un fenómeno fundamental en la economía



El agua como bien común



Entiéndase por bienes comunes o de uso común como formas de la reproducción social que se manifiesta en el amplio y denso espectro de la vida, y se materializa a través de una serie de prácticas sociales colectivas que producen y comparten lo que se tiene, y/o se crea, mediante la cooperación humana autodeterminada, bajo regulaciones no derivadas, o del todo sometidas a la lógica mercantil y estatal (Navarro, 2012).



El agua como mercancía es un fetiche

Valores que no posee

Alienación y reificación

El hombre cosifica y se desentiende de la naturaleza

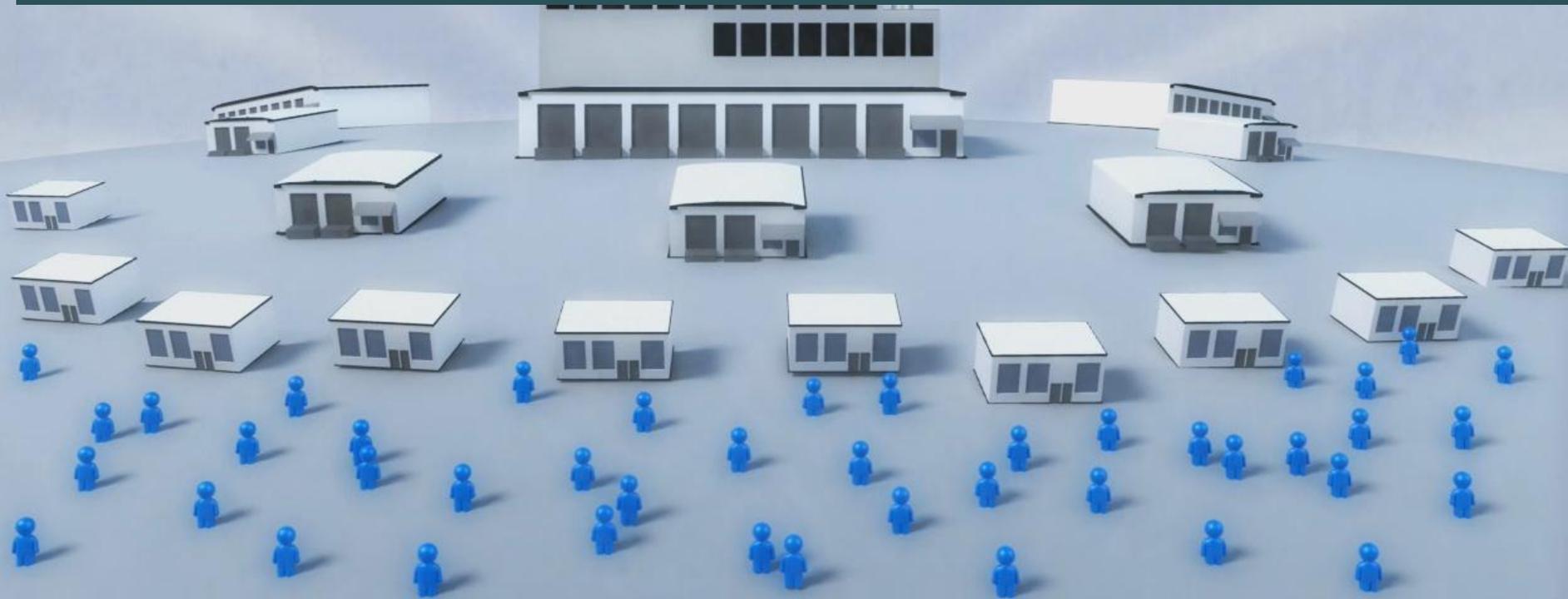
Valores de uso

Sociales y para la vida en general

Valores de cambio

El agua no es producida

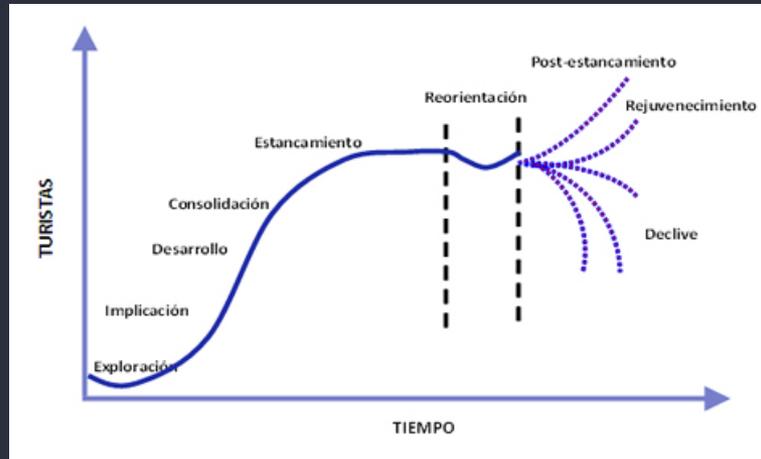
La mercantilización del espacio se convertido en una gran oportunidad de negocio para los prestadores de servicios turísticos mediante la manipulación del deseo humano, convirtiendo al turismo en una de las actividades que ahora dominan el campo del consumo (Harvey, 2014).



Turismo

Entre la globalización y la ¿sustentabilidad?

La Teoría del Ciclo de Vida de un Área Turística (CVAT) (Butler, 1980)



Si bien el modelo es claro en sus dos primeras fases, no lo es en las fases tres y cuatro. Ello, por la dificultad que representa la identificación de las fases de crecimiento y desarrollo, y del punto de inflexión que solo es evidente post-facto. La razón es la poca capacidad explicativa de la realidad turística relacionada con cuestiones sociales, dado que solo contempla variables cuantitativas y económicas que no explican en su totalidad el fenómeno social (Gómez, 2010; Priestley y Mundet, 1998)

Modos de regulación

Periodo Fordista

- Final de II GM
- Basado de forma casi unánime en la especialización sectorial en torno a unos pocos recursos naturales (la playa o la montaña);
- Oferta caracterizada por la homogeneización del servicio; y
- Maximización del número de visitantes.

Periodo Posfordista

- Años 80
- Alude a la crisis de la producción en cadena, la estandarización y la homogeneización del modelo fordista;
- Caracterizado por su heterogeneidad, singularidad y producción modular del turismo entre otras (Donaire, 1998).



Acumulación y turismo en el posfordismo

Capitalismo financiero como punta de lanza

financiarización

Desigualdad

precariedad

Efectos ecológicos, sociales y económicos



Balearización

mercantilización multi-escalar del espacio y la naturaleza

Deconstrucción y reconstrucción del espacio

Fragmentación

dominación

comodificación

interrogantes

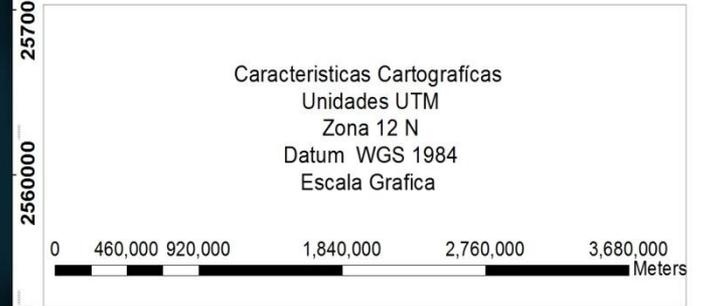
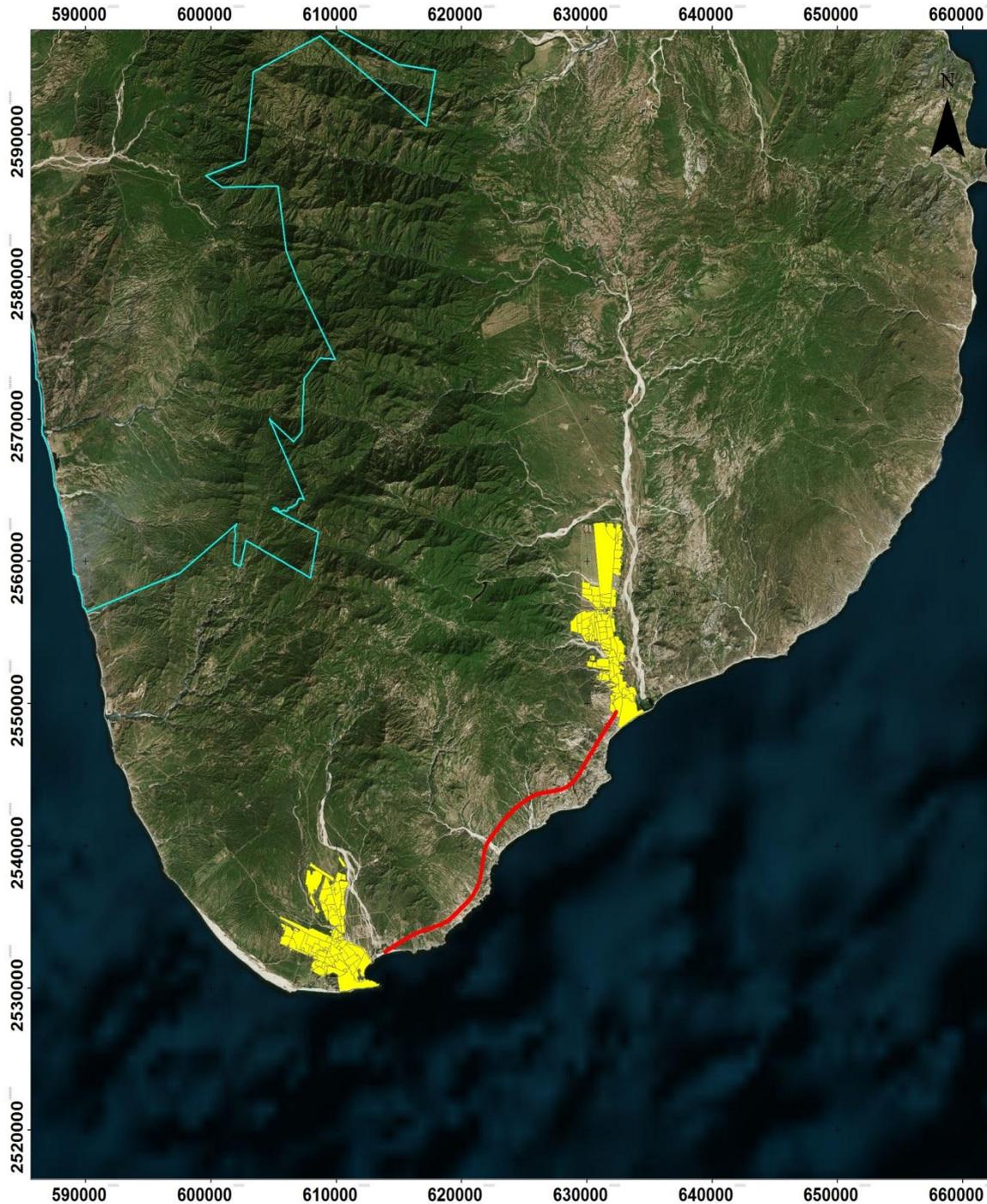


Sustentables

Para quienes

por quienes





Simbología

Áreas Urbanas del mpio. de Los Cabos

 AGEBS Urbanas

Áreas Urbanas

 Baja California Sur



Los Cabos, B.C.S., Zonas Urbanas

LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN LOS CABOS

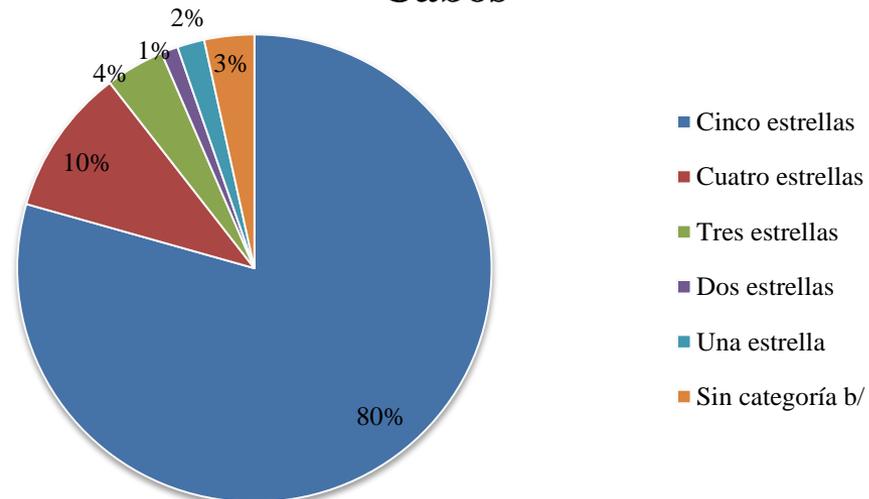
- Los Cabos es el segundo destino de playa más importante de México
- y la segunda ciudad más competitiva a nivel nacional (IMCO, 2014).
- El 70 por ciento del PIB proviene del sector terciario.
- El 36 por ciento de la PEA trabaja de forma directa en el sector hotelero y restaurantero (INEGI, 2015).
- Cuanta con 121 establecimientos de hospedaje que representan 15 mil

Cuartos y unidades de hospedaje registrados por municipio según tipo de alojamiento

Al 31 de diciembre de 2013								
Municipio	Total	Hoteles	Moteles	Casas de huéspedes	Cabañas	Suites	Posadas	Trailer parks
Estado	21 196	20 065	439	0	0	0	0	692
Comondú	540	463	15	0	0	0	0	62
La Paz	2 947	2 622	202	0	0	0	0	123
Loreto	983	863	42	0	0	0	0	78
Los Cabos	15 569	15 369	18	0	0	0	0	182
Mulegé	1 157	748	162	0	0	0	0	247

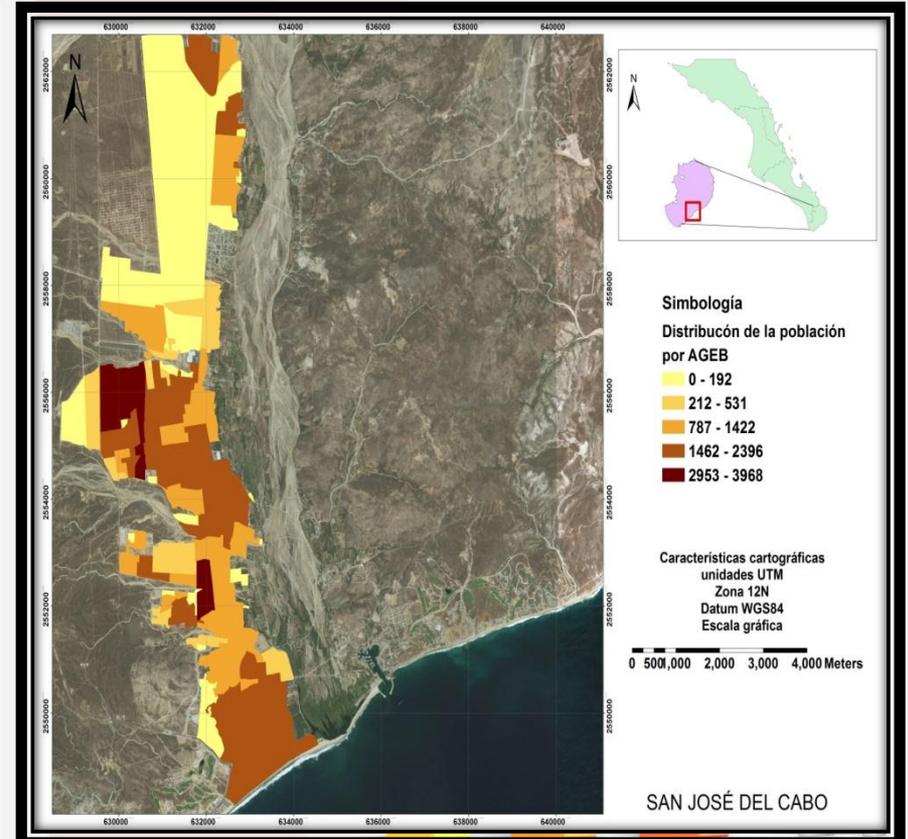
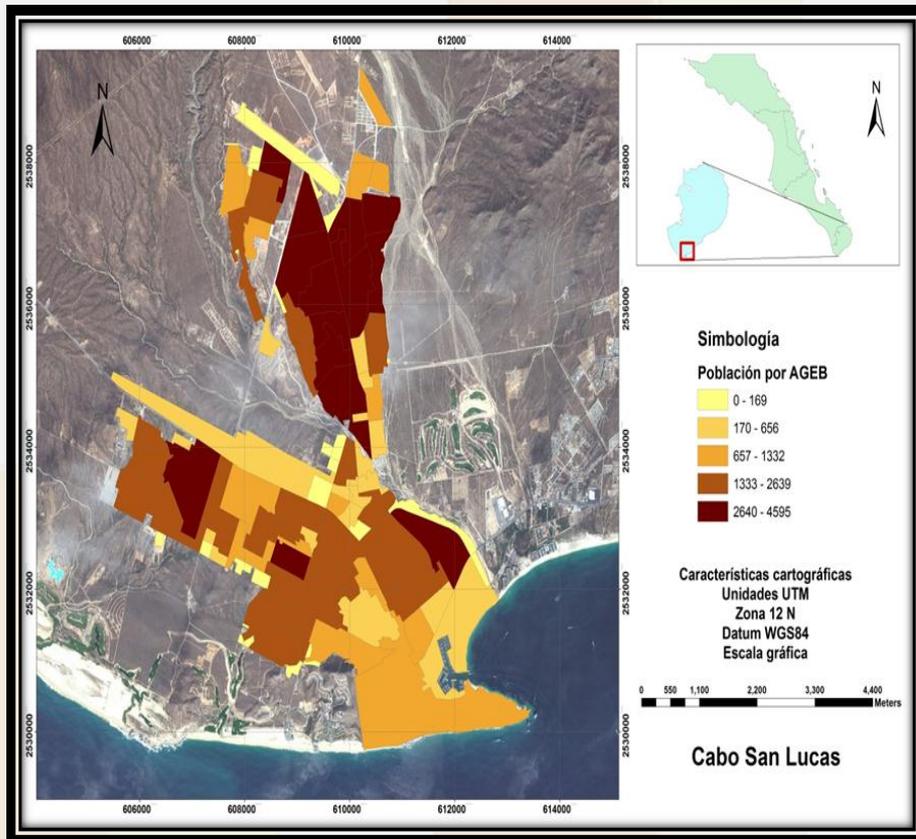
Fuente: Anuario Estadístico de Baja California Sur, INEGI 2014

Cuartos y unidades de hospedaje según su categoría turística del municipio de Los Cabos



ASPECTOS SOCIALES

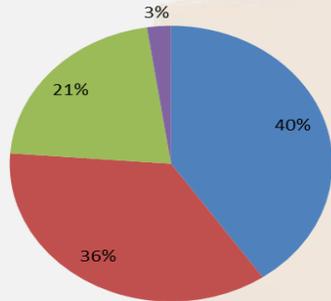
Según los datos del último censo de población 2010 y del intercensal 2015, en el municipio de Los Cabos habitan 287 mil habitantes, de los cuales el 64 por ciento no nació en la entidad y provienen principalmente de Guerrero (22 por ciento), Sinaloa (17 por ciento), Distrito Federal (9.9 por ciento), Estado de México (5.2 por ciento) y Jalisco (5.5 por ciento).



Oferta vs Demanda

Usos Consuntivos del agua en el municipio de Los Cabos (52 Mm³/año)

■ Público urbano ■ Agrícola ■ Servicios-Industrial ■ Pecuario-Domestico



Fuente: Wurl-Valdez, 2012

Demanda diaria estimada de agua por habitación y campos de golf					
Concepto	litros por día	l.p.s.	unidades	total en litros	total en l.p.s.
Cuarto de hotel*	1,500	3.11	15,369.00	23,053,500	266.82
Campos de golf**	2,300,000	23.40	11.00	25,300,000	292.82
Demanda total turística	2,301,500	26.51	n/a	48,353,500	559.65
*consumo promedio por categorías DE 5 a 1 estrellas y sin categorías					
**consumo promedio por categorías de campos de golf ubicadas en la zona					

Fuente: Calculos eraborados apartir de CONAGUA 2012; PNUMA,2006

- * El corredor turístico y las zonas urbanas son abastecidos por dos acueductos con un caudal conjunto de 651 litros por segundo (l.p.s.);
- * Se suman 200 l.p.s que aporta la planta desaladora en Cabo San Lucas, y 80 l.p.s de la presa San Lázaro en San José del Cabo;
- * El sobreconcesionamiento representa un déficit de 9 Mm³/anuales;
- * Se tiene autorizada ya una ampliación a 400 l.p.s.
- * Adicionalmente se cuenta con 72 concesiones particulares dentro de los diversos complejos turísticos para desalar agua de mar; algunas no cuentan con una concesión en el REPDA y muchas otras no cuentan con una MIA.
- * el consumo de agua diario de hoteles y campos de golf, equivale a las necesidades hídricas de 138 mil personas (350 l/hab./día) o 241 mil personas (200 l/hab./día)



POBREZA Y GMU

POBLACION DE CABO SAN LUCAS POR GRADO DE MARGINACION URBANA (GMU)

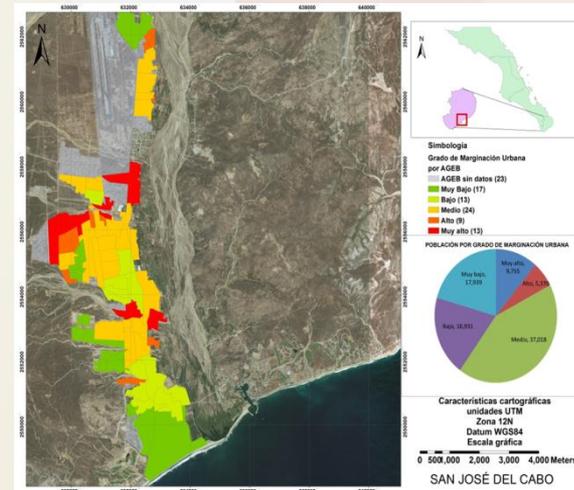
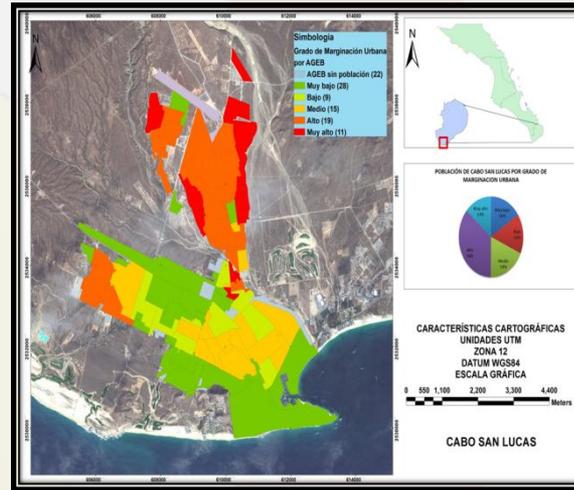
GMU	Población	Porcentaje
Muy bajo	20,112	15.74%
Bajo	20,384	15.96%
Medio	23,605	18.48%
Alto	45,986	36.00%
Muy alto	17,658	13.82%
Total	127,745	100.00%

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI y CONEVAL 2010

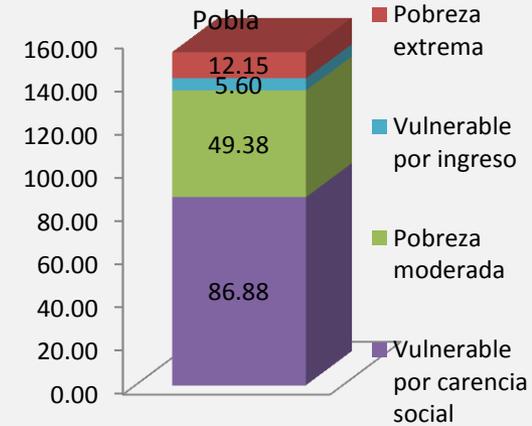
POBLACION DE SAN JOSÉ DEL CABO POR GRADO DE MARGINACION URBANA (GMU)

GMU	POBLACIÓN	PORCENTAGE
Muy alto	9,755	11.21
Alto	5,370	6.17
Medio	37,018	42.54
Bajo	16,931	19.46
Muy bajo	17,939	20.62
Total	87,013	100.00

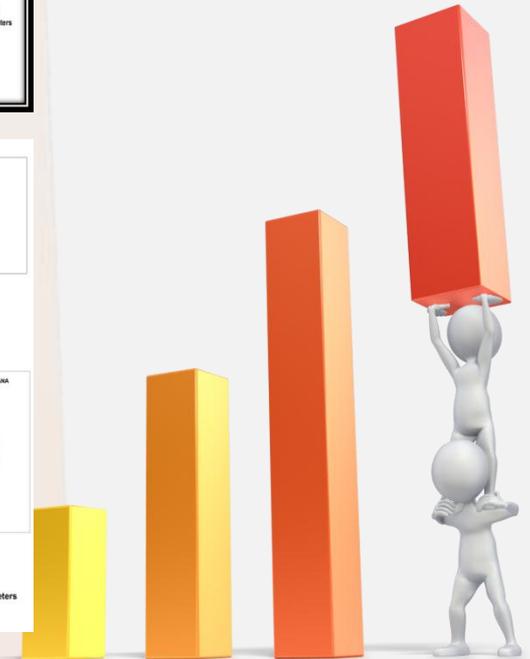
Fuente: elaboración propia con datos de INEGI y CONEVAL 2010



Medición de pobreza para el municipio de Los Cabos 2010

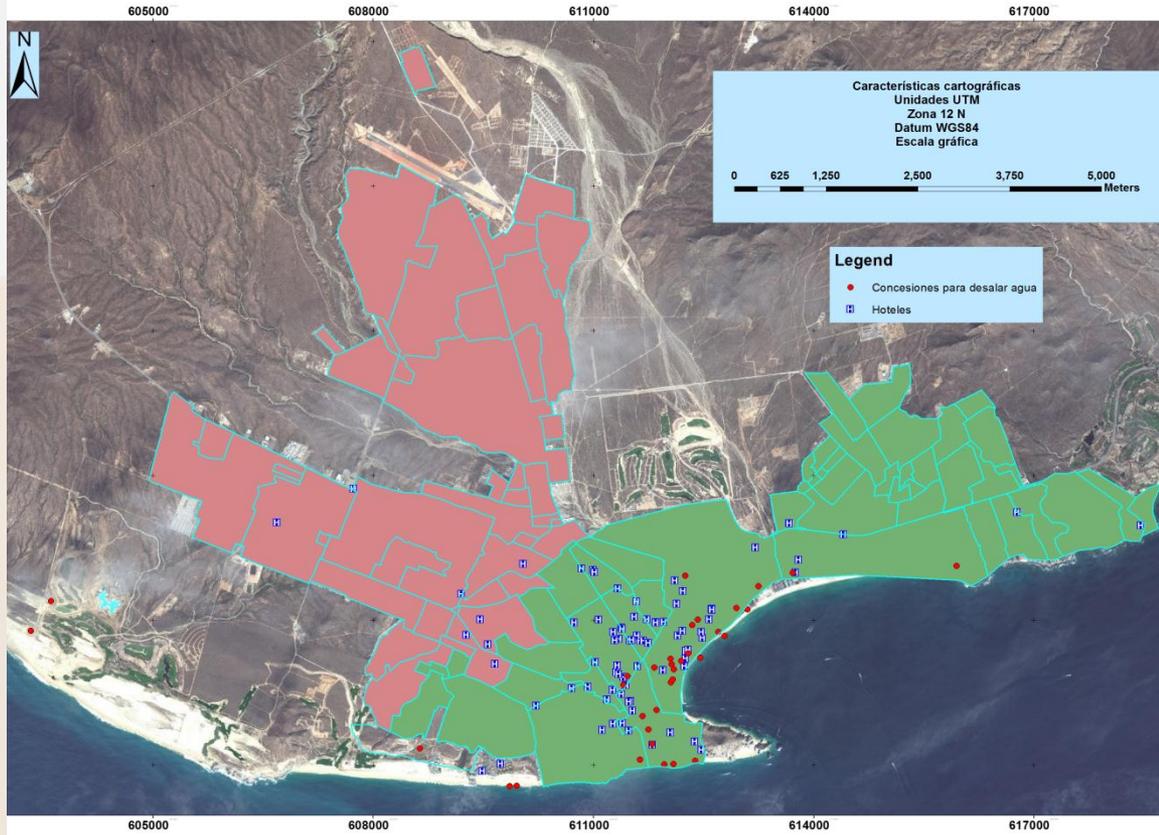


Fuente: elaboración propia



- La densidad de la población en zonas con mayores grados de marginación es de 7 mil ha./km².
- Las zonas con menor grado de marginación, la densidad de la población es de 3 mil 700 hab./km².
- La población dependiente de la planta desaladora tiene agua solo un día a la semana.
- El costo del m³ de agua desalada es de 1.5 dólares.
- Se realizaron encuestas de percepción sobre el servicio del agua, donde la se manifestó lo siguiente:

- Una gran parte pob. manifiesta recibir agua cada 15 días.
- 65 % concluyen que el DHA no se cumple.
- 64 % piensa que turismo acapara demasiada agua.
- La mala administración es



Distribución del agua por fuente de abastecimiento

- Colonias abastecidas por la planta desaladora
- Colonias abastecidas por el acueducto



CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES

- Las relaciones de poder y los procesos de apropiación del agua y del espacio, son muy evidentes por parte de turismo.
- Estas formas de apropiación tiene sus propios efectos, si económicos pero sobre todo ecológicos, sociales y culturales.
- Estos efectos son difíciles de controlar tanto por el sistema capitalista como por el Estado en un espacio fragmentado clara mente apreciable en una ciudad turistizada a través de los barrios cerrados, las marinas privadas, campos de golf o la privatización de las playas. (Lefebvre, 1974).
- La justificación de la escasez es una explicación incompleta esconde un problema de apropiación y distribución inequitativa del recurso que encamina el DHA hacia la privatización y mercantilización (Swyngedouw, 2006: 5; Veraza, 2011; Arrojo, 2006).
- Lo común (el agua) se convierte en propiedad privada y, en tanto que es privada, priva o excluye a los demás miembros de la comunidad productiva del derecho de decidir (Dussel, 2014).
- Por tanto, la distribución del agua se ha convertido un símbolo de estatus y en una herramienta de control social, justificando la apropiación y alienación del agua con las bondades económicas que brinda la actividad turística, lo que poco abona al cumplimiento del de DHA.
- En suma el uso, asignación y distribución actual del recurso hídrico en Los Cabos favorecen una apropiación desigual del agua a partir de un modelo de gestión del agua que obedece al interés del sector turístico poco congruente con el medio ambiente local que poco abona al cumplimiento del DHA.

MUCHAS GRACIAS



Fotos: Carlos Francisco Garciglia A.